



815兒童潛能開發中心

815 Podcast 廣告合作提案

 與親子家庭建立深度連結的聲音行銷策略



Podcast 聽眾規模快速擴張

每兩個人就有一個在聽 PODCAST

成長最快的數位媒體



年輕與親子族群滲透率高
Podcast 市佔率三年翻兩倍

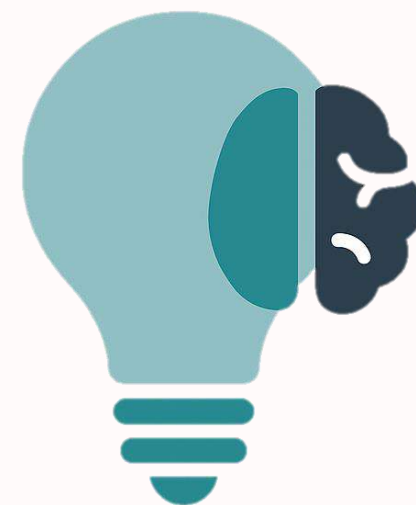
市占率持續提升

Apple + Spotify佔全球市場



成為行動裝置主要收聽管道
每 10 分鐘，就有 1 分鐘來自 Podcast

廣告轉換表現強



廣告深度融入內容不易被跳過
聽眾信任度高，**品牌記憶佳**

Podcast 對親子家庭的重要性



收聽風氣盛行

Podcast 已成為許多家庭生活的重要組成部分，**改變了現代家庭的娛樂與學習方式**。



陪伴學習娛樂

兒童 Podcast 節目在親子家庭中扮演**陪伴**、**學習**與**娛樂**的重要角色。



啟發想像空間

透過聲音故事，孩子能**啟發想像力**，爸媽也能有短暫的喘息時光。

各類優質家庭品牌，更樂意 與優質兒童 Podcast 合作

透過與優質兒童 Podcast 的合作,我們可以創造雙贏,
為家庭帶來更多價值。

1

有效傳遞訊息

與親子家庭喜愛的兒童 Podcast 合作，
能有效傳遞產品訊息給目標受眾。

2

創造雙贏局面

廣告自然嵌入故事中，提升品牌記憶度
與接受度，為品牌與節目創造雙贏。





由活潑好奇的猴子「**愛孟奇**」與來自宇宙的外星人「**奧帕**」共同展開一段段結合知識與想像力的奇幻冒險。



愛孟奇故事屋 Podcast

我們專注於為 3-10 歲孩子提供溫暖、有趣且啟發思考的故事內容，幫助家長創造高品質的親子陪伴時光。

1

節目形式

每集15分鐘，**台灣**優質教育團隊**原創**故事題材。

2

內容特色

寓教於樂、啟發想像力、培養專注力，引導探索。

3

聽眾族群

兒童（0-10歲）、
家長（28-45歲）

4

發佈頻率

每月1集，**已累積超過55集**精彩故事。

愛孟奇故事屋 | 節目特色



驚奇有趣的冒險故事

每集帶來全新奇幻冒險，激發想像力和創造力，沉浸在故事的魔力中。



STEAM小知識

融入科學、科技、工程、藝術和數學元素，培養跨領域思考能力和解決問題技巧。



邊聽邊學、開心探索

透過生動有趣的情節安排，自然吸收知識，培養主動學習的熱情。



任務學習單延伸學習

每集附贈專屬學習單，鼓勵親子共同動手實作，將故事中的概念轉化為實際體驗。



愛孟奇故事屋 | 合作優勢

高滲透率收聽群 - 單集平均收聽破千，精準觸及核心家庭受眾



總下載數
108,251+



總下載數
316,132+



平均單集下載數
1,352+
高於同類型節目53%

高粘著度的粉絲群 - 會員數累積破萬，強化轉化率，多渠道加乘，開創商機



好友數

22300+

LINE Official Account Manager



815兒童潛能開發中心



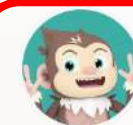
追蹤數

20600+



815兒童潛能開發中心

@815kids · 教育研究中心



YouTube TW

愛孟奇 815KidsTV



815網路旗艦店



Instagram



815kids
815兒童潛能開發中心



815社群



愛孟奇故事屋 | 合作優勢



精準觸及

直接接觸親子家庭目標受眾，提升行銷效率與轉換率。



自然融入

廣告完美融入故事情節，自然不打擾，提升聽眾接受度。



全方位服務

協助製作、錄音、腳本撰寫，提供完整的廣告解決方案。



穩定影響力

穩定收聽數據，建立與聽眾間的信任感與品牌影響力。

愛孟奇故事屋 | 使用者輪廓



核心聽眾輪廓

- 年齡層：28 – 45 歲家長 + 3 – 10 歲孩童
- 居住地區：台灣一二線城市

地理分布

主要集中於台北、新北、桃園、台中、台南、高雄等都會區具備較高消費能力與教育意識

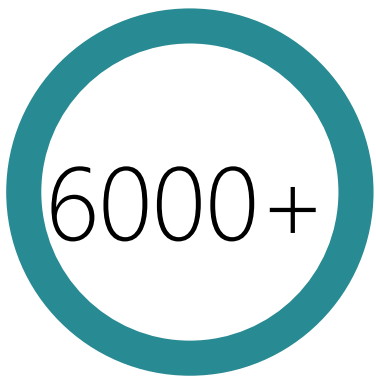


生活與消費習慣

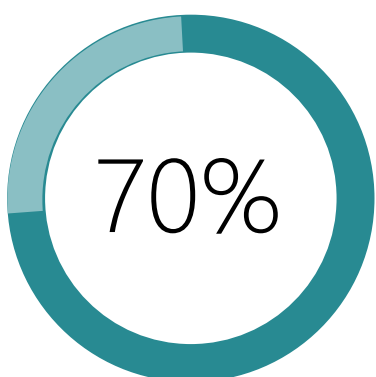
- 高度重視教育與親子互動
- 積極選擇對孩子有益的產品與服務
- 消費頻率高於一般家庭
- 願意投資於教育、課程、玩具、親子旅遊與健康食品



收聽數據



並持續穩定增長中
累積家長會員



完播率
遠高於一般數位媒體

愛孟奇故事屋 | 延伸目標族群

拓及至更廣大的品牌關注族群



孕婦



新手爸媽



寶貝照護者

家中長者、專業照護執業人士

愛孟奇故事屋 | 高頻率使用時機 v.s 期待合作對象



睡前故事時間

固定的陪伴時光，廣告自然融入，
與「安心、溫暖」連結。



適合的產業與產品_**書籍、安撫用品**，如：

- 兒童繪本、童書、雜誌訂閱
- 睡眠用品（床墊、枕頭、棉被、夜燈）
- 兒童助眠用品（精油、香氛、安撫玩偶、音樂盒）
- 親子線上課程（故事共讀、親子教養）
- 保健食品（兒童成長營養品、媽媽助眠營養品）



車上或用餐前後播放

零碎時段反覆收聽，
品牌在家庭活動中被強化記憶。

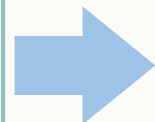


適合的產業與產品_**食品、旅遊**，如：

- 兒童零食、營養餐盒、乳品、飲料
- 外送平台、親子餐廳
- 車用安全座椅、車內用品、汽車品牌
- 旅遊相關（親子旅遊行程、飯店、遊樂園門票）
- 親子活動票券（博物館、展覽、樂園）



長時間反覆收聽、品牌記憶黏著度高
兒童喜歡一聽再聽，
品牌訊息隨內容長期深植日常。



適合的產業與產品_**教育平台、金融**，如：

- 兒童學習平台（英文學習、AI 線上課程）
- 教育訂閱制服務（繪本訂閱盒、玩具訂閱盒）
- 長期品牌導向產品（保險、教育基金、銀行親子帳戶）
- 兒童成長型產品（文具、積木、桌遊、拼圖）
- 生活品牌（親子攝影、家庭理財服務）



愛孟奇故事屋 | 廣告合作方案

優惠方案 I

純語音

原價NT\$20,000 / 集

優惠價NT\$3,000 / 集

方案優勢

- ◆ 快速宣傳產品內容，適合優惠宣傳或活動曝光
- ◆ 時長：30 秒精準傳達
- ◆ 播出期間：當期最新單集，為期 1 個月
- ◆ 搭配FB & IG推文2則

※ 客戶提供文案，815 錄製並於節目播出，快速啟動合作、取得廣告效益

劇團演出宣傳範例



優惠方案 II

有聲劇場

原價NT\$35,000 / 集

優惠價NT\$5,000 / 集

方案優勢

- ◆ 故事化呈現，自然不突兀，大幅提升品牌記憶度與接受度
- ◆ 時長：30 秒精準傳達
- ◆ 播出期間：當期最新單集，為期 1 個月
- ◆ 搭配FB & IG推文2則

※ 文案結合節目劇情，由愛孟奇故事屋的生動角色自然帶出產品訊息

815馬林糖線上課



新客戶優惠
首次**免費**



品牌結盟 · 共創雙贏

期待您我一起，讓兒童成長、親子互動變得更有趣！



精準觸及



自然融入



全方位服務



穩定影響力

結合雙方資源，創造多元服務，攜手合作，共創雙贏！



歡迎聯絡我們

歡迎洽談產品宣傳、品牌曝光與客製化合作方案。

聯絡方式



ebby@mail.o-pa.com.tw



[@815kids](#)



<https://www.facebook.com/815kids>



<http://815kids.com/7yqfga>



<http://815kids.com/7yqfnw>

讓雙方品牌，被更多家庭與孩子聽見！



關於我們 | 815兒童潛能開發中心



815兒童潛能開發中心

815兒童潛能開發中心由勝典科技精心打造，以孩子的8大智能和15項能力為起點，在學齡前奠定基礎，並強化未來發展關鍵能力：表達力、專注力、邏輯力、創造力和品格力等。

0-8歲是潛能開發最關鍵的時機，許多想給孩子最好，卻不知如何著手的家長因此感到焦慮。815團隊結合頂尖醫學和幼教專家，將他們的經驗透過科技教學方式，系統性地**賦能家長、園所及教師**，以輕鬆、有趣的方式激發孩子的潛能！

關於815兒童潛能開發中心

幼兒學習科技整合應用第一品牌



更了解我們：

官方網站



愛孟奇神祕
木盒月刊



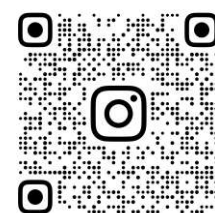
官方商城



Facebook



Instagram



Youtube



TikTok

